Nota de Prensa

Nombramientos en la dirección de Plus en España

Paul Berg es nombrado nuevo Director General de Plus en España, y Rudiger Olschewski, nuevo Director de Ventas y Logística

Madrid.- viernes, 30 de junio de 2006.- Los excelentes resultados cosechados por la compañía y por los equipos de Compras y Marketing, y Ventas y Logística que tuvo a su cargo, han llevado a Paul Berg a ser nombrado Director General de la cadena de supermercados Plus en España. Paul sustituye Georg Kröll, que ha sido promocionado a Director General de Plus Alemania. Kröll ha estado al frente de las operaciones en España los últimos dos años.

Michael Hürter, CEO de Plus Europa asegura *"que están muy contentos con el nombramiento de Paul Berg como la nueva cabeza visible de Plus en España, ya que Berg es un especialista con una dilatada experiencia en el sector y que continuará la labor de expansión y posicionamiento de Plus como la cadena de supermercados más innovadora dentro del sector hard discount".*

Paul Berg ocupaba anteriormente los cargos de Director Nacional de Ventas y Logística y Director General Adjunto. Su incorporación a Plus en España se produjo en 2004 como Director Nacional de Compras y Marketing.

Berg, de 34 años, es licenciado en Dirección y Administración de Empresas, además de tener un MBA por el Instituto de Empresa de Madrid y Máster en Dirección de Marketing y Ventas por la UPC. Paul Berg será el máximo responsable de toda la cadena de supermercados Plus en España, formada por 234 tiendas. La cadena ofrece marcas y productos exclusivos nacionales e internacionales, con la garantía de calidad de los fabricantes líderes con los que Plus ha llegado a importantes acuerdos comerciales para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Por otra parte, Rudiger Olschewski ha sido nombrado nuevo Director de Ventas y Logística en sustitución de Berg. Olschewski, de 38 años, ocupaba hasta ahora la Dirección Regional para la Zona Centro-Norte de España.

Sobre Plus
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y 234 en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Recientes estudios de una prestigiosa organización de consumidores, muestran que realizando la compra en estos establecimientos, el consumidor puede llegar a ahorrar unos 1.200 euros anuales. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los "precios pequeños" que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik, Kaiser's

La rana y la Tortuga
son el símbolo de protección
del medio ambiente de Plus.

Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En Norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Raquel Varela - Edelman - 915 560 154 – raquel.varela@edelman.com

La rana y la Tortuga
son el símbolo de proteccion
del medio ambiente de Plus.